

«МОСТРА-ГРУПП»

Общая информация

Общая информация

- компания занимает лидирующие позиции на рынке Беларуси в дистрибуции;
- успешно проходит ежегодный международный аудит (Ernst&Young, Deloitte) с 2006 г.;
- действующая кросс-докинг-система во всех регионах Беларуси;
- 7 филиалов;
- квалифицированный персонал, проходящий регулярное обучение и сертификацию с целью повышения уровня оказываемого сервиса;
- долгосрочный и позитивный опыт взаимодействия с государственными структурами.



Общая информация

Портфель продаж

95% мировых брендов



70% партнеров с нами > 7 лет



2500 сотрудников



обслуживаем > 15 тыс.
торговых предприятий
в 6-ти регионах РБ



20%

доля рынка
FMCG в РБ

4 500
SKU

5 500

заказов в день

Основные контракты

Kimberly-Clark	Haribo
Mondelēz	Bonduelle
Danone	Heinz
BIC	Ehrmann
PepsiCo	Belfood
Gallina Blanca	Орими
Makfa	Jacobs
Tchibo	Чумак
Perfetti Van Melle	Red Bull
Mars	Сады Придонья
Роллтон	Раменский кондитерский комбинат
Май	Белтея



Миссия и ценности

A dark blue line that starts from the left edge of the slide, goes up and right at a 45-degree angle, then continues horizontally to the right, ending with a small dark blue circle.

Миссия и ценности

Миссия: **ВМЕСТЕ** зарабатываем![™]

Ценности:



предпринимательство - проявлять предприимчивость в достижении результата.



партнерство - следовать принципам партнерства в отношениях с внутренними и внешними клиентами, инвесторами и партнерами.



результативность - достигать запланированного результата в установленные сроки.



развитие - развивать и развиваться для достижения результата, не останавливаясь на достигнутом.



профессионализм - соответствовать требованиям профессии, непрерывно совершенствуясь.

Дистрибуторский сервис

Дистрибуторский сервис

- своевременное и полное предоставление торговой отчетности партнерам;
- рыночная степень соответствия торговых и кредитных условий;
- прямые коммуникации с клиентами и партнерами;
- возможность обслуживания клиентов через ServiceDesk: статус доставки товара, сопроводительные документы, стоп-лист, дебиторская задолженность, сверка с клиентами;
- планирование бизнесов в разрезе отдельных контрактов.



Автоматизация

A dark blue line that starts from the left edge of the slide, goes up and right at a 45-degree angle, then continues horizontally to the right, ending with a small dark blue circle.

Автоматизация

- собственные разработки систем для логистики и продаж (RTL-Mobile, RTL-Agent, RTL-Logistics, ERP «Меркурий»);
- on-line сервисы для партнеров и персонала компании;
- автоматизированная система планирования и контроля доставки продукции;
- автоматизированный контроль над работой торгового персонала компании (GPS-tracking);
- электронный документооборот.



Стратегический фокус

Стратегический фокус

- постоянно увеличивать свою долю рынка дистрибуторского сервиса на территории Республики Беларусь;
- превратить компанию в эффективного лидера европейского уровня, использующего в своей работе весь необходимый спектр современных технологий и идей;
- сочетать экономический рост и процветание компании с повышением благосостояния, профессиональным и личностным ростом сотрудников, вносящих достойный вклад в достижение целей компании.



Контакты



Адрес: 220052, г. Минск,
ул. Гурского, 56

тел.\факс: + 375 17 389 06 00

e-mail: info@mostra.by

www.mostra.by

ВМЕСТЕ зарабатываем!™